TAPP
タップハウスの
2010.6.21
週刊 かべ新聞 29

夏ひまわり 恋ひまわり

これは小さい方の種から出たフタバ。タキイ種苗さんの「テーブルひまわり」です。

この「かべ新聞」が貼ってある浮田町周辺にはこんな伝説がある。

種から育てたひまわりを一輪。好きな人に贈ると、恋が叶う。

●

なんて伝説を、誰か作ってくれませんか。

先々週あたりから、この「かべ新聞」前のラックに、「辻芳さんの桜のポストカード見本」を入れたDMを置いてます。

その中に、「一年間ありがとうございました」と書いた封筒も入れたのですが、あなたはお気づきでしたでしょうか?

その封筒。

その中には、あるものを入れました。

それは「ひまわりの種」。

大きいのと、小さいのと、二種類。

その種を見つけられたあなたはどうされました?

私は、このビルの三階の窓際に鉢を置きました。

二つ。

一つには大きい種、もう一つには小さい種をまいてもらい、ただいま育成中です。

(育成中の模様は、弊社タップハウスのブログで「ひまわり日記」として報告中です)

●

でも、実際のところ、どうでしょう?

なんと言っても、その種を入れたDMを一番に持って帰ってくださったSさんでさえ、

「まだです」

と、おっしゃるくらいです。

これじゃ、ウキウキ浮田町と、ナカナカ中崎町周辺を、笑顔のひまわりで包み込む作戦が不発に終わってしまうではないですか。

ひまわりを見れば印刷はタップハウス

そうあなたの潜在意識に訴えるための「ひまわり作戦」なのに、このビルの三階の窓際に咲いたとしても、誰にも気づいてもらえません。

いや、気づいてくれる人はいます。私の会社の同僚です。

しかし、そんな人たちに、**「ひまわりを見れば、印刷はタップハウス」**と思い出してもらっても、その人自体がタップハウスの人なのですから、なんの業績アップにもつながりません。

ああ、神様。

オーマイ、ゴッド。

●

人工衛星のはやぶさくんも、「イトカワ」という小惑星にタッチして帰ってくるという離れ業を見せてくれました。ワールドカップサッカーも、カメルーンさんに一対〇で勝つドンデン返しを演じてくれました。

信じれば、夢は叶う。

もう嘘でも冗談でも、この際、何でもいいです。

「ひまわりを見れば、印刷はタップハウス」と思い出していただければ…。

●

種から育てたひまわりを一輪。好きな人に贈ると、恋が叶う。それも、浮田町で配られたひまわりの種ならなおいっそう。そのひまわりのことを、人は「恋ひまわり」と呼ぶそうな…。

もう誰でもいいですから、そんな話を作って、読売テレビさんの「ケンミンショー」に情報を提供するとか、ど根性ひまわりならぬ「恋ひまわり発見」と、朝日放送さんの「珍百景」に写メールを送るとか、そんなことをしていただければ…。

『日経MJ』さんが選んだ『二〇一〇年上期ヒット商品番付』の東の横綱には、浮田町・中崎町の「恋ひまわり」が入っていたはずなのに〜。

(そんなわきゃない)

●

まあ、そんな仕事とは関係ないヨタ話はこれくらいにして。

タップハウスは新しい機械を入れました。

白黒の印刷になりますが、写真が今まで以上にきれいに仕上がるようになると思います。

ひまわりの花をどこかで見かけたら、一度、タップハウスの印刷をお試しください。

2010年上期ヒット商品番付

ココがちょうど空いていたから、こんなふうに入ったはずなのに〜。

東

	商品名	評
横綱	恋ひまわり	種から育てたひまわりを好きな人に贈ると、恋が叶うという、ウキウキ浮田町の伝説。
大関	スマートフォン	米アップル、iPhone の販売に参入した大手IT・IT コモ同盟「エクスペリア」が好調。普及に弾みつく
関脇	iPad（アップル）	タッチパネル式多機能端末。5月下旬の発売直後から品薄に。電子書籍普及につながるか
小結	東京スカイツリー	東京・墨田区の自立式電波塔。完成すれば634メートル世界一。建設費景気だけに観光客殺到
前頭	コロプラ（コロニー生活 ZPLUS）	携帯電話の全地球測位システム機能を使う位置ゲーム。利用者は116万人を超え観光にも寄与
同	220ボルト家電	豪雨で品切れした中国人観光客が山形220個の日本メーカー製家電に殺到。大手量販もコーナー設置
同	デパクロ	デパートとユニクロ。フォーマット[2]などを含め低価格衣料品売り場設置に相次ぎ進出し繁栄
同	1984 BOOK3（新潮社）	200万部以上売れた村上春樹さんのベストセラーの続編。発売から12日で100万部を突破
同	250円牛丼	ゼンショー「すき家」と松屋フーズが導入した牛丼の値安競。月間客数が前年比1割以上伸びた
同	坂本冬美	ビリーバンバン「また君に恋してる」を酒類CMでカバー。シングルCD32万枚、音楽配信150万件
同	薄型テレビ	家電エコポイント制度の対象機種見直しで特需発生。3月の販売台数は前年同月比2.5倍の伸び
同	手荒れ予防洗剤	手肌の荒れにくさと洗浄力の両立をうたう台所用洗剤。花王やP＆Gが相次ぎ投入
同	山ガール	登山を楽しむ20〜30代の女性「山ガール」が増加傾向。おしゃれなアウトドア派女性の増加を象徴
同	カット野菜	大幅不漁で野菜が品薄。値上がりした分、カット野菜や野菜ジュースにも特需が及んだ
同	ハイパーヨーヨー（バンダイ）	懐かしの玩具が復活。イベントで必死な大人も目撃。西内氏は8500万個の販売目標が達成可能なペース
同	鯖缶シャツ（メーカーズシャツ鎌倉）	545円の均一価格のまま品質を高め、1万3千円で人気に。3月分の平均売上高は前年比50%増
同	低価格均一居酒屋	ドリンク・各料理を300円前後の均一価格で提供する居酒屋。「安くてうまい」で人気広がり客入り相次ぐ
同	お試しかっぱ！（テレビ朝日）	飲食店のメニューを食べまくるカーナーが人気の番組。来客にも好評。時代でブールデン番に

西

	商品名	評
横綱	3D	国内で984万人を動員した「アバター」など映画がヒット。対応テレビが続々登場し、3D放送・配信元年の予感
大関	竜馬	大河ドラマのヒットで坂本龍馬の経済効果は400億円超との試算。調整や玩具にあやかり商品が続出
関脇	LED電球	電球全体の販売額に占める割合が4月、初めて過半に。低価格化も進み家庭に浸透
小結	ラー油	熊屋「辛そうで辛くない少し辛いラー油」の人気衰えず競合商品も。「食べるラー油」が定着
前頭	もしドラ（ダイヤモンド社）	女子高生と大物学者という取り合わせの妙がうけた青春小説の通称。昨年末発売で51万部突破
同	ビッグアメリカンリブ（日本マクドナルド）	ボリューム5倍のハンバーガー4種。第1弾の「チキサス」は発売4日間で予測の2.2倍を売る
同	オルニチン	肝機能を高めるとされるシジミ由来のアミノ酸。ドリンク剤やビール風味飲料に添加した商品が人気
同	ストライド（キッコーマン・ジャパン）	味が長持ちするガム。二つ折りのパッケージもうけて、売り上げは当初計画の2倍超のペース
同	150円ロールケーキ	コンビニ各社が相次ぎ発売。味の種類も増え、少なくとも関西の3人に1人が食べたと計算に
同	ミルミル（ヤクルト本社）	5年ぶり発売の乳酸菌入りヨーグルト飲料。当初目標の2倍の売れ行き。復刻商品の代表格
同	エコ内窓	政府の住宅版エコポイント制度の代表的な対象品。前年比で4倍売れたメーカーも
同	ポケットドルツ（パナソニック）	女性が携帯しやすいようにカプセル化した電動歯ブラシ。3～5月で年間計画の30万台を突破
同	クラフト	毛糸などでアクセサリーやマフラーを作る手芸が人気。お金がかからない趣味は不況にも強い
同	AKB48	秋葉原の専用劇場へ「会いに行ける」アイドル。コンビニ進出、最新作も出荷ベースで65万枚と好調
同	CR－Z（ホンダ）	スポーツタイプのハイブリッド車。4月発売から4カ月で年間販売目標の1.3倍の1万6000台受注
同	カラーゴルフボール	昨年夏にプロゴルファーが使い始め人気拡大。市場全体に占める割合は28%とほぼ倍増
同	10分フィットネス	10分単位で利用可能なフィットネスクラブ。個人を縛る人向けの「時間シェア」はレンタカーにも
同	トイレの神様（植村花菜）	収録アルバムが発売から3カ月で100万枚を出荷。約10分間の演奏時間となける詩が話題に

蒙御免

殊勲賞　せんとくん
技能賞　高齢者向け住宅
ダダ漏れ中継
話題賞　加齢臭抑制下着「MXP」
岡本長夜
残念賞　バンクーバー五輪

この番付は日経MJが2010年上期のヒット商品から選び、作成した。消費動向や世相を踏まえたうえで、会社員、関係の専門家、価格、市場構造や生活者に与えた影響なども総合的に判断した

行司　日経MJ

『日経JM二〇一〇年六月十六日(水)二面より

TAPP
株式会社 タップハウス
大阪市北区浮田2-2-14 辻芳ビル
TEL.06-6375-2151 FAX.06-6375-2295

このビルの
右端の階段から3階へ

印刷も編集も製本も
原稿作成もしています